JA広報誌の記事を中心に毎月の ピックスを紹介します。

2011年11月

開の予定で、各生産者は「さらに品揃 月末で閉店し、来年は5月上旬から再 越冬・漬物用野菜市を旧あかしや支店 実行委員会(松田光幸実行委員長) スを充実させ、<br />
消費者にサービスを」 をみせていました。この直売所は、 評で、初日から大勢の買物客で賑わい 根(宮重)やハクサイ、キャベツが好 で実施しました。 漬物用のチロット大 し張り切っています。 JA札内ファーマーズマー 月2日から1月6日まで恒例の ケッ 1 1

び、

10 月末で前年

販売額は順調に伸

の数量増加により

R強化と出品野菜

ープンしている直今年5月からオ

売所は地域へのP

なっています。

比15%増の状況と



## 物 漬 野菜市

のあるチロット大 漬物用として人気 を超す来客があり、 市は初日に3百人 に人気が集まって 根や聖護院、 いました。 ベツ、ゴボウなど 大根、白菜、 越冬・漬物野菜 キャ 総太

も前年の2倍の売上を記録するな 地域にすっかり定着していま

の品揃えを拡大しました。 導入したほか、冷蔵・冷凍庫も設 最後の2週間は「農家在庫売り尽 置し漬物や各種加工品、食肉製品 今年の営業は11月27日までで、

会場にはNHK「おはよう北海道」の取材陣も

す。 のためバーコード対応レジを3台 の秋野菜地方発送 また、 今年の直売所は店内の混雑解消 同時開催

した。 庫格安販売を実施したほか、 目指していきます。 より地域に親しまれる店舗運営を 加により品数拡大を図るほか営業 もや各種ジャガイモ、 くしセール」として各種野菜の在 玉ねぎなどの地方発送を継続しま '間や営業日数について検討し、 来年度については、 カボチャ、 出品者の増